

Principaux résultats de l'atelier (14 exploitations) - Campagne 2010

Nombre de brebis présentes à la mise bas	Taux de mise bas (%)	Taux de prolificité (%)	Taux de renouvellement (%)
574	90,5	138,2	24,9

Nombre de brebis traites	Date début période de traite	Durée période de traite en jours	Agneaux vendus/ brebis présente	Lait produit/ brebis présente (litres)
491	22/02	243	0,92	208



Crédit photo : AVEM

- ◆ La quantité de fourrages achetés/brebis = 143 kg de MS
- ◆ Le prix moyen du lait = 1 219 €/1 000 litres
- ◆ Les charges d'alimentation directes/brebis = 98 €
- ◆ La marge brute ovine/brebis présente = 193 €

Comparaison AB versus conventionnelle, moyenne de la campagne 2008 - 2010

	Elevages AB échantillon constant 14 élevages Source : suivis Bio Massif Central			Elevages conventionnels échantillon constant 23 élevages Source : suivis Réseaux d'élevage		
	2008	2009	2010	2008	2009	2010
Main-d'œuvre totale (UMO)	2,3	2,4	2,4	2,7	2,7	2,6
SAU (ha)	111,3	116,5	117,4	83	84	85
SFP / SAU	82%	81%	81%	79%	78%	79%
Brebis présentes	531	550	562	408	421	425
Agneaux vendus / brebis présente	0,93	0,93	0,92	1,12	1,15	1,12
Lait vendu / brebis présente (litres)	182	198	208	254	255	264
Fourrages stockés / brebis présente (kg MS)	586	531	541	552	555	513
dont fourrages achetés / brebis présente (kg MS)	97	107	143	26	36	60
Prix du lait (€/1000 litres)	1 139	1 221	1 219	913	891	857
Produit ovine avec primes / brebis présente (€)	261	298	324	305	301	319
Charges opérationnelles / brebis présente (€)	108	123	130	98	102	90
dont Charges d'alimentation directes / brebis (€)	77	92	98	62	63	57
Marge brute atelier / brebis (€)	153	175	193	207	199	229

- ◆ Les critères de productivité sont plus faibles pour les élevages en bio : agneaux vendus/brebis présente, lait produit/brebis.
- ◆ Le prix du lait est supérieur en bio : + 25 % en 2008 et + 40 % en 2010.
- ◆ Les charges opérationnelles sont plus importantes en bio du fait de l'importance des achats de fourrages qui explique des charges d'alimentation directes nettement plus élevées.
- ◆ Au final, la marge brute/brebis est plus faible pour les élevages bio que pour les élevages conventionnels issus du réseau d'élevages.

Principaux résultats économiques AB (14 exploitations) - Campagne 2010

AB
Résultat courant = 492 €/UGB 24 578 €/UTH exploitant

	AB
Produit brut	2 570 €/UGB
Produit hors aides	1 943 €/UGB
Aides totales	627 €/UGB
Montant des DPU	157 €/ha SAU

	AB
Charges totales*	1 639 €/UGB
Charges opérationnelles	815 €/UGB
Charges de structure	711 €/ha SAU 824 €/UGB
EBE	37 % du PB 48 079 €/UTH 830 €/ha SAU 931 €/UGB

* Hors amortissements et frais financiers

Hausse des revenus possibles grâce aux aides ovines...

Cette augmentation des revenus s'explique en grande partie par la revalorisation des aides ovines.



Crédit photo : AVEM

Bien que l'année ne soit pas déficitaire sur le plan fourrager, les achats de fourrages restent importants (143 kg MS par brebis présente en moyenne) et expliquent une augmentation des charges d'alimentation directes et des charges opérationnelles.

L'augmentation des niveaux de production laitière (+5%) et la revalorisation des aides ovines obtenues dans le cadre du bilan de santé de la PAC se traduisent par une progression du produit brut (+16%) et de l'Excédent Brut d'Exploitation (+27%).