Les profils d'achats alimentaires des exploitations d'élevage herbivores AB du Massif Central.-
Sébastien Feuillade Pôle Agriculture Biologique Massif Central.

En 2010, une enquête thématique sur le thème de l'autonomie alimentaire a été réalisée dans le cadre du projet « Systèmes ». Cette enquête a porté sur les quatre filières herbivores du Massif Central : Bovins lait et viande et Ovins lait et viande. Cette étude avait pour objectif de recueillir des données concernant entre autres les profils d'achats des éleveurs de l'échantillon. Il était demandé aux éleveurs de renseigner leurs fréquences et stratégies d'achats de fourrages et de concentrés. Parmi ces catégories d'aliments, on retrouvait majoritairement des achats de foin sec pour les fourrages et des achats de luzerne déshydratée, de céréales, de concentrés protéiques et de complémentaires complets pour les concentrés.

Après analyse, il s'est avéré que certaines filières achètent plus souvent que d'autres. Les élevages de l'échantillon Ovins lait ont tendance à être peu autonomes. En effet, leurs achats de luzerne déshydratée a lieu tous les ans et ce pour tous les éleveurs de l'échantillon. D'autre part, elle est la filière qui achète le plus de fourrages (600 kg MS/UGB/an) et de concentrés (840 kg/UGB/an).
En revanche, la filière bovine allaitante est la plus autonome de l'échantillon. Néanmoins ses achats de paille litière restent élevés (676 kg MS/UGB/an).
La filière ovine allaitante, quant à elle, achète surtout des aliments complets (82 % des éleveurs en achètent tous les ans). Ses achats de concentrés son chiffrés à 440 kg/UGB/an.

Pour la majorité des éleveurs bovins laitiers, les achats sont plutôt occasionnels et peu d'entre eux achètent tous les ans.
De manière globale, les profils d'achats sont assez différents d'une filière à une autre. Dans la majorité des cas, les achats des éleveurs sont très liés au contexte pédoclimatique de leur exploitation ainsi qu'à leurs objectifs de production.